

## NOTA DE PRENSA

## Simyo lanza la tarifa más barata del mercado: 3 céntimos por minuto y 500 MB para navegar por Internet

- Alcanza en sólo tres años EBITDA y Cash Flow positivo
- La marca de KPN se consolida en España rozando los 400.000 clientes

Madrid, 10 de febrero de 2010.- La operadora Simyo ha anunciado hoy una nueva tarifa que se convierte en la más barata del mercado y permite realizar llamadas a todos los operadores y a todas las horas del día a un coste de tres céntimos el minuto. Además, incluye un bono de 500 MB mensuales, especialmente diseñado para el acceso diario a la red desde smartphones.

La compañía celebra con el lanzamiento de esta tarifa su tercer aniversario en España, donde, según revelan los últimos datos hechos públicos por KPN, ha conseguido entrar en EBITDA y Cash Flow positivo. Con estas cifras, la operadora del grupo holandés KPN consolida su negocio en España, donde se acerca a las 400.000 líneas.

La nueva tarifa estará disponible para nuevas altas hasta el 10 de mayo y los clientes que opten por ella podrán realizar llamadas a tres céntimos por minuto, con un coste de 15 céntimos por establecimiento de llamada. Las altas deberán realizarse a través de la web simyo.es, o llamando gratis al 1644.

### HABLA POR MUY POCO Y NAVEGA A GUSTO



**3 cent. MINUTO**  
A todos los operadores, a todas horas, todos los días

**+ 500 MB MES**

**PROMOCIÓN ANIVERSARIO**  
**3 AÑOS SIENDO PIONEROS**  
DISPONIBLE HASTA EL 10/05

- ✓ Hazte de simyo por **10€**
- ✓ Te llevas **10€ DE CONSUMO ¡DE REGALO!**
- ✓ Gastos de envío **¡GRATIS!**

[Ver la tarifa en detalle](#)

6,95 euros CUOTA MENSUAL SIN COMPROMISO DE PERMANENCIA

**iMe lo quedo!**

Disponibles sólo para altas nuevas de contrato  
Sólo disponible en simyo.es o llamando al 1644  
La cuota mensual es un cargo independiente de tu consumo de voz

La tarifa es válida para nuevos contratos o portabilidades y tiene un coste mensual de 6,95 euros. No hay compromisos de permanencia y los gastos de envío son gratuitos. Todo ello, sumado a los 500 MB mensuales que ofrece la tarifa la convierte en la más económica del mercado, proporcionando además un excelente punto de acceso a Internet al creciente número de personas que utiliza el móvil para navegar por la red.

500MB permiten enviar más de 800 correos electrónicos, visitar aproximadamente unas 1000 páginas, descargar unas 150 canciones o ver un elevado número de videos de YouTube.

## EBITDA Y CASH FLOW POSITIVOS

El tercer aniversario de Simyo en España coincide también con el anuncio realizado por su matriz holandesa KPN -cuarto grupo de telefonía en Europa- de que su filial española ha entrado, en solo tres años, en EBITDA y Cash Flow positivos. KPN se acerca ahora en España a los 400.000 clientes.

Durante la presentación de la nueva tarifa, el consejero delegado de KPN en España, Fernando Reymundo, destacó también el alto grado de satisfacción expresado por los clientes de la marca. "Según nuestras encuestas, sólo un 4% de los usuarios de Simyo no lo han recomendado nunca, lo que nos convierte en la operadora con mayor nivel de recomendación", señaló.

### Para más información:

**Gonzalo Díaz Bonet**

670 71 41 92

[prensa@kpn.es](mailto:prensa@kpn.es)

[www.twitter.com/simyo\\_es](http://www.twitter.com/simyo_es)

### Información sobre la tarifa:

[www.simyo.es](http://www.simyo.es)

### Nota de prensa resultados internacionales de KPN:

[www.kpn.com](http://www.kpn.com)

Las tarifas aquí mencionadas no incluyen impuestos indirectos. Para conocer las tarifas con impuestos indirectos incluidos, acuda a [simyo.es](http://simyo.es)

**MEDIA ALERT****Simyo extiende a todos sus clientes su tarifa de 3 céntimos por minuto y 500 MB para navegar por Internet**

**Madrid, 17 de febrero de 2011.-** La operadora Simyo ha anunciado hoy que su nueva tarifa, anunciada hace una semana, ya está disponible para todos los clientes y no sólo para nuevas altas. La tarifa permite realizar llamadas a todos los operadores y a todas las horas del día a un coste de tres céntimos el minuto. Además, incluye un bono gratuito de 500 MB mensuales, especialmente diseñado para el acceso diario a la red desde smartphones.

La tarifa es válida para todos los clientes y tiene un coste mensual de 6,95 euros. No hay compromisos de permanencia y los gastos de envío son gratuitos. Todo ello, sumado a los 500 MB mensuales que ofrece la tarifa la convierte en una de las mejores ofertas para aquellas personas que hablan con bastante frecuencia por teléfono y navegan a diario por Internet.

500MB permiten enviar más de 800 correos electrónicos, visitar aproximadamente unas 1000 páginas, descargar unas 150 canciones o ver un elevado número de videos de YouTube.

<https://www.simyo.es/simyo/portal/store?processShoppingType=5&gclid=CPC7xZ6p5KcCFQMIfAodohPPTw>

**Para más información:**

**Prensa KPN  
Gonzalo Díaz Bonet  
670 71 41 92  
prensa@kpn.es  
Twitter.com/simyo\_es**

**MEDIA ALERT****Simyo ofrece seis tarifas de datos para el iPad2 que van desde 2,5 euros por día a 20,49 euros al mes**

**Madrid, 24 de marzo de 2011.-** La operadora simyo será desde mañana una de las opciones con las que se podrá utilizar el iPad 2, que sale al mercado el viernes 25 de marzo. Para ello, la compañía ofrece seis tarifas económicas que permiten el acceso a datos y que van desde los 2,5 euros por cada día de uso a la tarifa plana ilimitada por 20,49 euros al mes.

Las tarifas, enfocadas a fomentar el ahorro a través de la compra de un terminal libre, no exigen compromiso de permanencia y se adaptan a las necesidades de diferentes tipos de usuarios de Internet ya sean de consumo esporádico, moderado, elevado o ilimitado.

Así, con una microSIM de simyo, el usuario de iPad2 puede acogerse a la tarifa plana ilimitada, por 20,49 euros al mes; la tarifa plana de 1 GB por 10,49 euros mensuales; y la tarifa plana diaria, que permite pagar sólo los días de conexión a 2,5 euros.

A estas tarifas planas (que a la vez permiten, en el caso de las dos últimas emplear la tarifa de voz 0/8, esto es, cero céntimos/minuto a móviles simyo y ocho al resto de operadores), se suman todavía tres planes más.

Internet móvil diario, asociado a la tarifa 0/8, permite pagar según el uso que hagas de la red a 3 céntimos el MB. La tarifa cinco céntimos minuto permite disponer de 300 MB con un consumo mínimo de 6,99 euros y la tarifa tres céntimos minuto permite disfrutar de 500 MB por una cuota mensual de 6,95, además de permitir hablar con todos los operadores a los precios de 3 y 5 céntimos minuto respectivamente.

<https://www.simyo.es/simyo/portal/store?processShoppingType=5&gclid=CPC7xZ6p5KcCFQMIfAodohPPTw>

**Para más información:**

**Prensa KPN**  
**Gonzalo Díaz Bonet**  
**670 71 41 92**  
**prensa@kpn.es**  
**Twitter.com/simyo\_es**

## NOTA DE PRENSA

# Simyo lanza una tarifa solidaria que dona el 10% del consumo mensual a una ONG

**Fundación Vicente Ferrer, Global Humanitaria y WWF recibirán estos fondos para proyectos humanitarios y medioambientales**

**Madrid, 7 de abril de 2011.-** La operadora simyo ha anunciado hoy una nueva tarifa, denominada simyo Solidario, mediante la cual donará a una organización no gubernamental el 10 por ciento del consumo mensual de los clientes que de manera voluntaria se acojan a esta iniciativa.

Para ello, la compañía de KPN ha suscrito acuerdos con tres ONGs de renombre internacional: Fundación Vicente Ferrer, WWF y Global Humanitaria. El cliente podrá elegir a cuál de ellas realizará simyo su aportación.

La iniciativa nace con la idea de ponérselo fácil a aquellas personas que desean colaborar con proyectos solidarios de una forma flexible, progresiva, adaptada a su estilo de vida y a su consumo telefónico.

Los clientes que acepten participar en la iniciativa incrementarán un 5% extra su factura mensual, mientras que simyo aportará otro 5% de la misma. Así, la operadora se hará cargo de donar a la ONG un 10% del consumo mensual de cada cliente adherido a la iniciativa.

Por ejemplo, por un consumo mensual de 20 euros, el cliente pagaría un euro y simyo, tras poner de su parte otro euro, ingresaría 2 euros en las cuentas de la ONG elegida, que irán destinados a los proyectos que estas organizaciones desarrollen en sus ámbitos de acción.

Este nuevo servicio es totalmente voluntario y no tiene compromiso de permanencia. Puede contratarse directamente desde la web de simyo. Se activa o desactiva desde el área personal de cada cliente, que podrá saber en todo momento con cuánto dinero está contribuyendo a las iniciativas realizadas por la ONG escogida.

### ACTIVIDADES SOLIDARIAS

El total de los ingresos recaudados irá a parar a los proyectos desarrollados por la ONG libremente escogida por los usuarios de simyo: Global Humanitaria, Fundación Vicente Ferrer o WWF.

La Fundación Vicente Ferrer es una ONG que trabaja en la India desde hace más de 40 años, llevando a cabo un programa de desarrollo integral en el estado de Andhra Pradesh. El objetivo es conseguir que nuestros proyectos beneficien cada día a más personas que viven en condiciones de pobreza extrema, dando cobertura en 6 áreas de desarrollo, vivienda, educación, sanidad, personas con discapacidad, ecología y mujer.

Por su parte, Global Humanitaria es una ONG que, mediante la cooperación internacional, trabaja para favorecer procesos de desarrollo que garanticen la igualdad de oportunidades de las personas y los pueblos, en especial los relacionados con la infancia.

WWF lleva 50 años trabajando por la conservación de la Naturaleza. Su misión es detener la degradación ambiental de la Tierra y construir un futuro en el que el ser humano viva en armonía con la naturaleza, conservando la diversidad biológica mundial, asegurando que el uso de los recursos naturales renovables sea sostenible y promoviendo la reducción de la contaminación y el consumo desmedido

**Para más información:**

**Gonzalo Díaz Bonet**

670 71 41 92

prensa@kpn.es

[www.twitter.com/simyo\\_es](http://www.twitter.com/simyo_es)

**MEDIA ALERT****Simyo prorroga su tarifa de 3 céntimos por minuto y 500 MB mensuales para navegar por Internet**

**Madrid, 10 de mayo de 2011.-** La operadora Simyo ha prorrogado durante tres meses más la tarifa que permite realizar llamadas a todos los operadores y a todas las horas del día a un coste de tres céntimos el minuto. Además, incluye un bono gratuito de 500 MB mensuales, especialmente diseñado para el acceso diario a la red desde smartphones.

Esta promoción, lanzada durante el pasado mes de febrero con motivo del tercer aniversario de la compañía, fue la primera tarifa en España que alcanzó un coste de tres céntimos por minuto. Aunque estaba pensada para tres meses, el éxito de la misma y las peticiones de los propios usuarios han hecho que la compañía decida prorrogarla otros tres meses, hasta el próximo 10 de agosto.

La tarifa es válida para todos los clientes y tiene un coste mensual de 6,95 euros. No hay compromisos de permanencia y los gastos de envío son gratuitos. Todo ello, sumado a los 500 MB mensuales que ofrece la tarifa la convierte en una de las mejores ofertas para aquellas personas que hablan con bastante frecuencia por teléfono y navegan a diario por Internet.

**Para más información:****Gonzalo Díaz Bonet****670 71 41 92****prensa@kpn.es****Twitter.com/simyo\_es****simyo****Mayo 2011**

## NOTA DE PRENSA

Según los datos de un estudio de simyo:

### **El 76,6% de la población piensa que se puede tener la misma calidad de vida gastando menos dinero**

- El 47,3% de los encuestados piensan que pagar más de 10 euros al mes por la tarifa del móvil es excesivo
- Más de un tercera parte de la población se declara fan de las marcas blancas y de las compañías low cost

**Madrid, 26 de mayo de 2011.-** Más de tres cuartas partes de la población española están convencidas de que es posible tener la misma calidad de vida gastando menos dinero. Así se desprende de los resultados de un estudio sobre los hábitos de ahorro realizado por la operadora simyo a partir de una muestra de 1.695 personas seleccionadas en el ámbito nacional.

En concreto, el 76,6% de la población piensa que es posible gastar menos y disfrutar de la misma calidad de vida, siempre que se comparen bien los precios y se busquen oportunidades. A ellos se suma un 5,8 % de la población, que piensa que efectivamente es posible, pero que el esfuerzo de tanto comparar no vale la pena.

Por el contrario, un 15,2 % de los encuestados afirman que, aunque se puede ahorrar mucho, es imposible vivir igual gastando menos, y un 5,2 % subrayan que no sólo es no es posible sino que además lo barato sale caro.

Según los datos de la encuesta de simyo, en el momento actual un 95,4% de la población española concede mucha o bastante importancia al ahorro en sus vidas. Sin embargo, no hay unanimidad de respuestas en cuanto al tiempo que la crisis va a seguir afectando a las economías familiares y el comportamiento del consumo: un 32,9% piensa que sólo va ser un año, un 31% que cinco años y un 28% que ya nunca será igual que antes de la crisis.

Respecto a las costumbres alteradas por el ahorro, un 40,6% de los encuestados dicen que su primera opción para reducir gastos es renunciar a comer o a cenar fuera. Un 24% prescinde de salir de cañas o copas, un 16% opta por gastar menos en ropa y un 14.1% por no moverse en coche. Sólo un 2,3% está dispuesto a renunciar a Internet para ahorrar dinero.

### **MÁS DE 10 EUROS, EXCESIVO**

Asimismo, un 47,3% de los encuestados consideran que pagar más de 10 euros al mes por una tarifa de móvil es excesivo. En el caso de que la tarifa incluya acceso a Internet el porcentaje de usuarios dispuestos a pagar algo más aumenta, pero un 54,3 % de la población considera igualmente que pagar más de 15 euros al mes es desproporcionado.

En esta línea, un 47,4% de la población piensa que donde es más sencillo ahorrar con menos esfuerzo es en la tarifa del teléfono, mientras que un 31,1% afirman que es más fácil hacerlo en la cesta de la compra. Un 15,3% piensa que es en los viajes en avión donde se puede ahorrar con menos esfuerzo y un 6% en el consumo de gasolina, comparando los precios entre las diferentes estaciones de servicio.



**NOTA DE PRENSA****Simyo ofrece smartphones desde 0€ a sus clientes**

- **Pone a la venta los "smartpacks": smartphone + acceso internet + tarifa 0/8 desde 10€ al mes**
- **La compañía se une así a los operadoras que ofrecen móviles desde 0€**

**Madrid, 2 de junio de 2011.-** La operadora simyo ofrecerá desde hoy teléfonos de última generación a un precio de 0€, en una nueva promoción que incluirá también acceso a Internet y la posibilidad de hacer llamadas desde cero euros el minuto.

Con esta oferta, dirigida a sus actuales clientes, la operadora añade a su portfolio de precios competitivos la posibilidad de contar con un smartphone desde 0€, algo muy valorado por los usuarios de telefonía móvil y decisivo en muchos casos a la hora de elegir compañía. Los clientes podrán ahora disfrutar de modelos como el HTC Wildfire S, el Samsung Galaxy Ace y el Samsung Galaxy Mini.

Las ofertas, que se han denominado smartpacks, incluirán no sólo el móvil de última generación, sino también al acceso a Internet y la tarifa 0/8, que permite llamar a otros teléfonos de simyo a 0 céntimos el minuto durante los diez primeros minutos de llamada y a 8 céntimos al resto de operadoras. Estas tarifas tendrán un coste de 10€ o de 20€ mensuales, según el smartphone elegido y la cantidad contratada de datos para navegar por Internet.

Así, existen dos modalidades de smartpacks. La primera de ellas tiene un coste de 10€ mensuales e incluye 900MB al mes para navegar por la red. Esta tarifa lleva asociado el Samsung Galaxy Mini, al que se irán sumando más adelante otros modelos de smartphone. Una vez concluida la promoción de lanzamiento, a partir del 1 de agosto, la tarifa será de 12€ mensuales.

Para usuarios más activos de Internet existe la posibilidad de contratar un smartpack que incluye 2GB mensuales y lleva asociados terminales más exclusivos: el HTC Wildfire S y el Samsung Galaxy Ace. El coste de esta promoción es de 20€ mensuales hasta el 1 de agosto, 24€ una vez pasada esa fecha. Ambas tarifas llevan asociada una permanencia de 18 meses en la compañía.

Se trata de la primera vez que desde simyo.es se ofrecen terminales a cambio de permanencia, cubriendo así la demanda de muchos de sus clientes que solicitaban una forma económica de renovar su móvil. Por esa razón simyo ha puesto en marcha los "smartpacks", una nueva opción que se suma a su habitual catálogo de tarifas sin permanencia y móviles libres.

**Para más información:****Gonzalo Díaz Bonet**

670 71 41 92

prensa@kpn.es

[www.twitter.com/simyo\\_es](http://www.twitter.com/simyo_es)

Las tarifas aquí mencionadas no incluyen impuestos indirectos.

Para conocer las tarifas con impuestos indirectos incluidos, acuda a [simyo.es](http://simyo.es)

## NOTA DE PRENSA

Según los datos de un estudio de simyo

# Un 68,4 % de los internautas tiene previsto colgar este verano fotos de sus vacaciones en redes sociales

• Sólo a un 5,4% les gustaría prescindir de Internet en vacaciones

**Madrid, 29 de junio de 2011.-** Un 68,4 % de los internautas tiene previsto colgar este verano fotos de sus vacaciones en redes sociales, si bien la gran mayoría (un 58,1%) tiene previsto filtrarlas y colgar solo "las más interesantes". Así se desprende de los resultados de un estudio sobre el acceso a Internet en vacaciones realizado por la operadora simyo a partir de una muestra de 1.384 personas seleccionadas en el ámbito nacional.

El estudio desvela que sólo a un 5,4% de los encuestados les gustaría pasar unos días en verano sin entrar en Internet. Un 82% confiesa que seguirá usándolo igual que siempre y un 12,6% afirma que se conectará más tiempo que antes en vacaciones, al disponer de mayor tiempo libre.

Un 49,1% de los encuestados accede diariamente a Internet desde el móvil, principalmente para mirar el correo, actualizar las redes sociales o buscar información. En verano, la principal motivación para entrar a la red desde el dispositivo móvil es actualizar el estatus o colgar fotos de las vacaciones en Facebook u otras redes sociales, principal opción para el 31,9% de los encuestados. Un 30,9% lo utiliza para buscar información sobre el lugar de vacaciones y un 26,1% para leer información general o económica.

Sin embargo, un porcentaje muy elevado de los consultados afirman que la elección de su lugar de vacaciones no viene en ningún caso determinada por la disponibilidad de cobertura ni las condiciones de acceso a la red. Así, a un 66,8% de la población le resultan indiferentes estas condiciones, mientras que un 29,9% no veranearían en un sitio sin cobertura. Por último, un 3,3 % piensa que "sería un sueño" pasar unas semanas sin cobertura e Internet.

## MÓVIL PARA LIGAR

En cuanto a los nuevos usos del móvil en las relaciones humanas, un 42% de los consultados tiene previsto utilizarlo para agregar a la gente que conozca en verano a las redes sociales y así poder mantener el contacto en el futuro. Un 14,2% quiere emplearlo para ligar y un 43,8% rechaza esta posibilidad y prefiere establecer relaciones por métodos tradicionales.

### Para más información:

**Gonzalo Díaz Bonet**

670 71 41 92

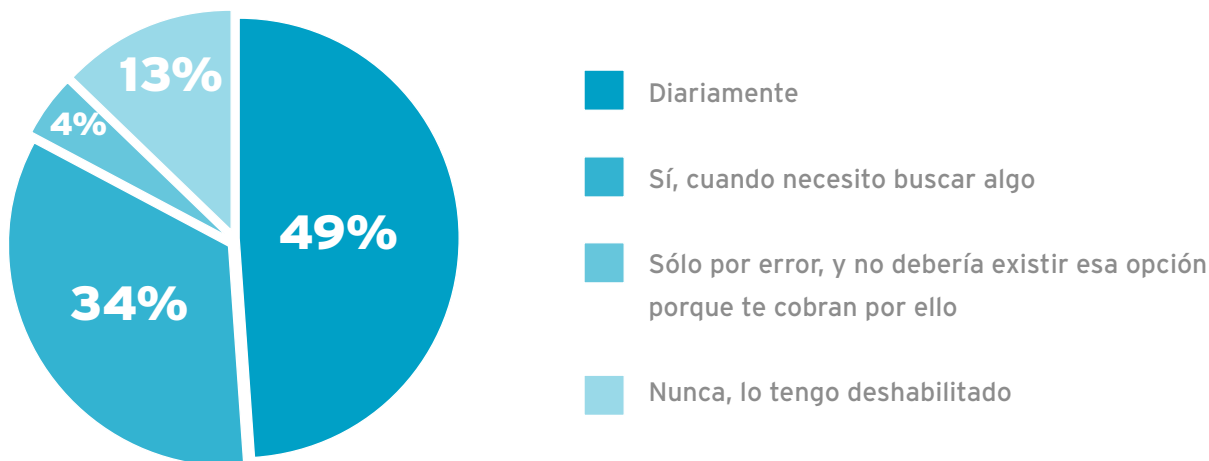
prensa@kpn.es

[www.twitter.com/simyo\\_es](http://www.twitter.com/simyo_es)

## RESULTADOS ENCUESTA VERANO 2011

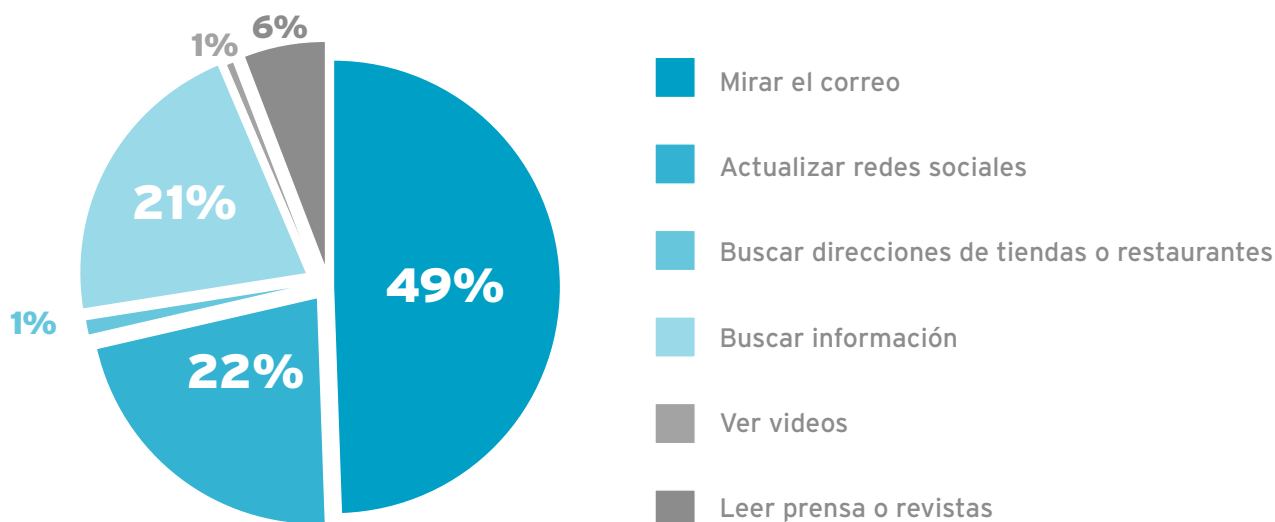
### 1. ¿Accedes a internet desde el móvil?

(Total: 1385 respuestas)



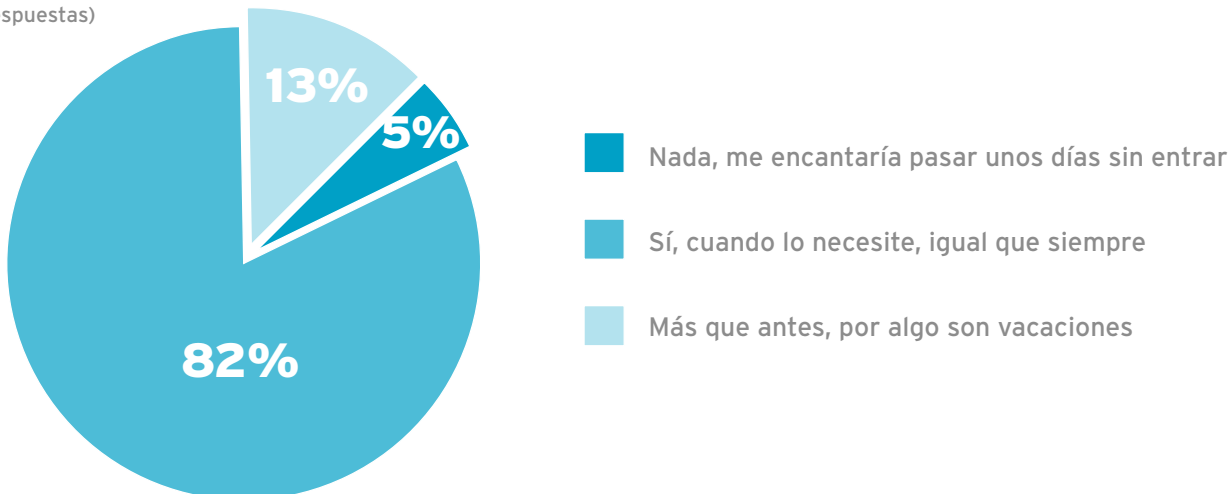
### 2. ¿Qué es lo que más haces cuando accedes a Internet desde el móvil?

(Total: 1385 respuestas)



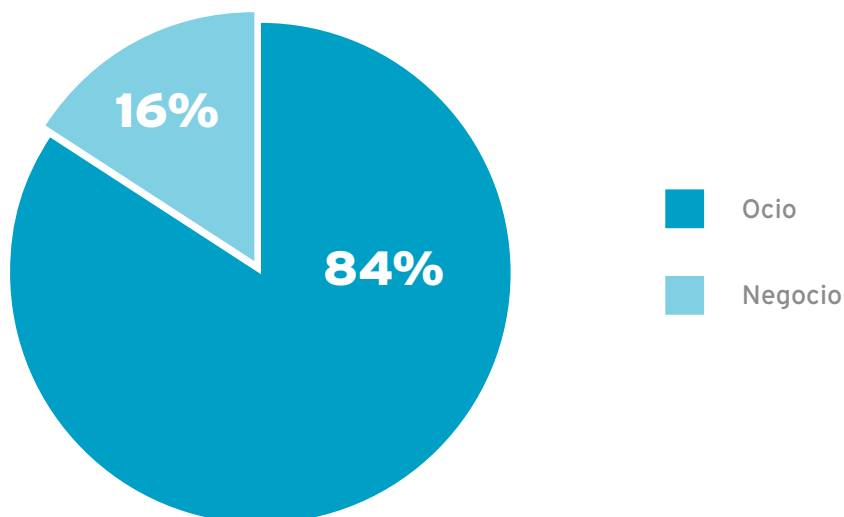
### 3. ¿En vacaciones, te gustaría acceder a Internet?

(Total: 1385 respuestas)



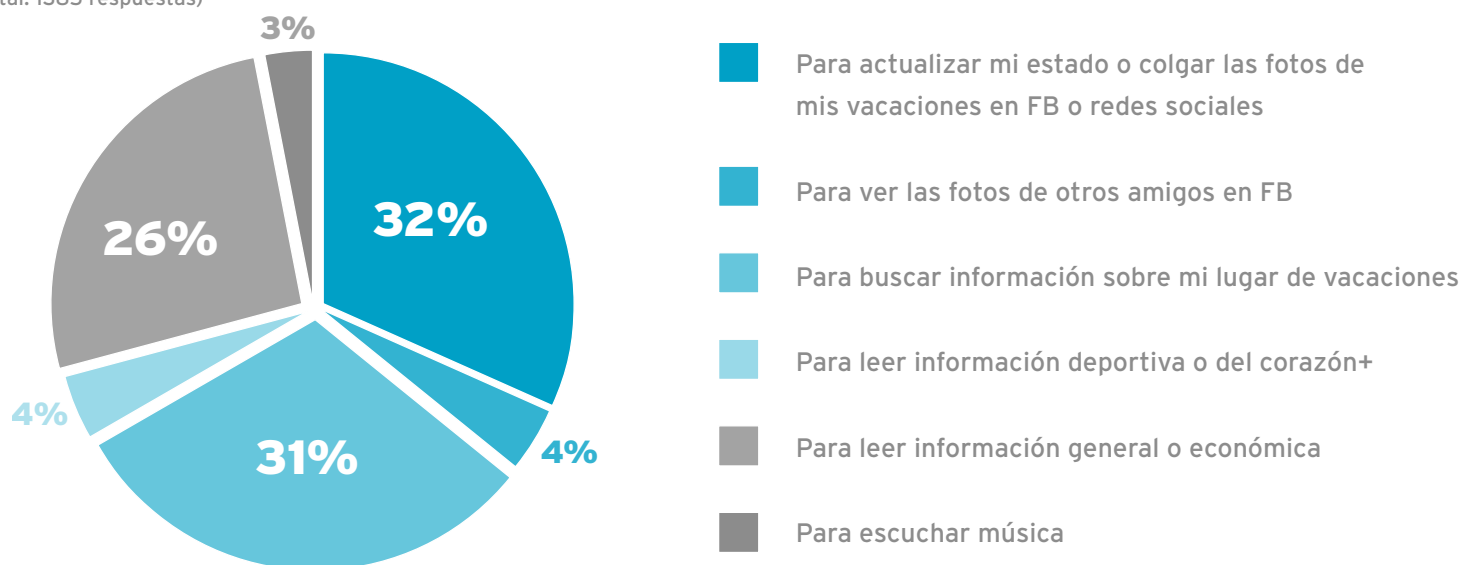
4. ¿Cuál de estas palabras define para ti mejor Internet?

(Total: 1385 respuestas)



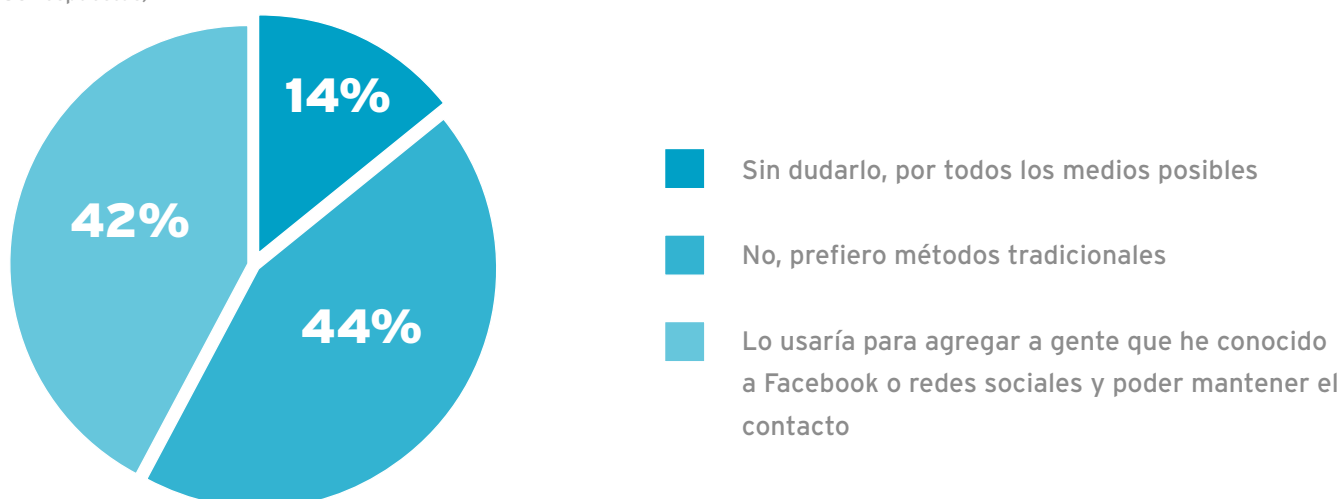
5. ¿Para qué entrarías antes en Internet desde el móvil en vacaciones?

(Total: 1385 respuestas)



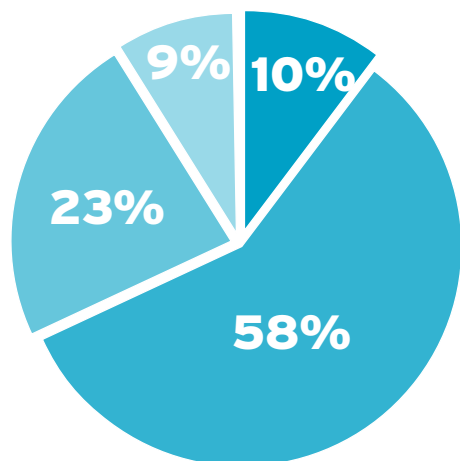
6. ¿Utilizarías Internet en el móvil (redes sociales, chats, etc) para ligar en verano?

(Total: 1385 respuestas)



### 7. ¿Tienes previsto colgar fotos de tus vacaciones en redes sociales?

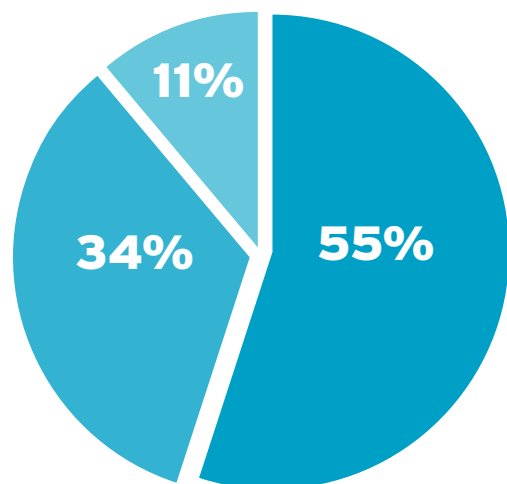
(Total: 1385 respuestas)



- Sí, este verano colgaré todas las fotos de las vacaciones excepto en las que salga mal
- Sí, pero sólo colgaré sólo las más interesantes
- No colgaré ni una
- No tengo perfil en redes sociales

### 9. ¿Tienes previsto actualizar tu estatus en redes sociales en vacaciones?

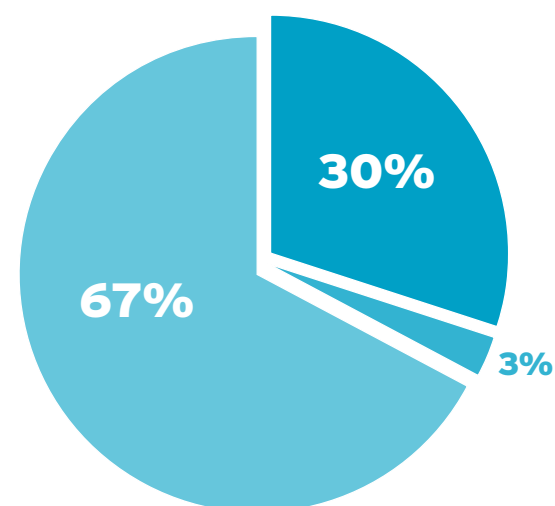
(Total: 1385 respuestas)



- Por supuesto, es cuando hago las cosas más interesantes
- No, las vacaciones son para descansar y no voy a actualizar mi status
- No tengo perfil en redes sociales

### 10. ¿Te irías de vacaciones a un sitio sin cobertura ni acceso a Internet?

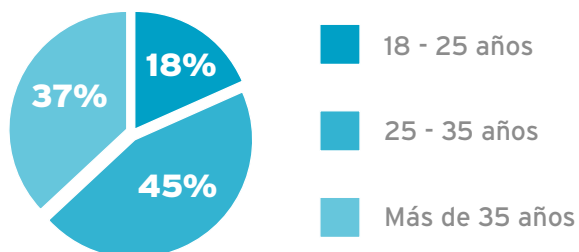
(Total: 1385 respuestas)



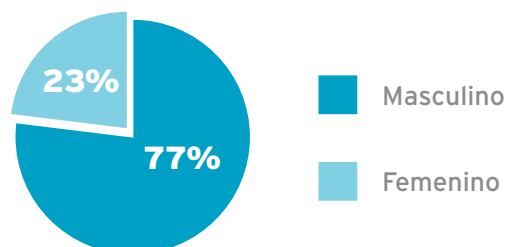
- No, hoy en día no se puede hacer eso
- Sería mi sueño
- Me es indiferente

## DATOS DEMOGRÁFICOS

## EDAD



## SEXO

**Para más información:****Gonzalo Díaz Bonet**

670 71 41 92

prensa@kpn.es

[www.twitter.com/simyo\\_es](http://www.twitter.com/simyo_es)

### **MARCAS BLANCAS Y LOW COST**

En cuanto a las compañías low cost, casi una tercera parte de la población (un 31,9%) se considera fan, mientras que un 56,5% confiesan usarlas habitualmente. Un 10,3% aunque desconfían, muestran su intención de probar sus servicios y sólo un 1.3% las rechaza frontalmente.

Respecto a las marcas blancas, su porcentaje de aceptación supera en algunos puntos al de las compañías low cost. Un 35,2% de los encuestados se declara fan, un 60,9% las compra con regularidad, un 2,9% quiere probarlas a pesar de no fiarse del todo y un 0,9% las considera un timo.

### **SENSACIÓN DE EUFORIA, ENFADO O DESCONFIANZA**

El estudio de simyo revela también que la sensación más común que produce al ahorro es la de euforia. Un 38,4% de la población se siente más lista que sus congéneres al descubrir un chollo u oferta que le permite ahorrar. Sin embargo, para un 28,7% de los encuestados la sensación que produce el ahorro es la de enfado, ya que les conduce a pensar que otras compañías o establecimientos les han estado timando. Por último, un 26,4% de la población vive el ahorro con cautela o desconfianza, pensando que un producto o servicio más barato es de peor calidad.



Mayo 2011

#### **Para más información:**

Prensa KPN  
Gonzalo Díaz Bonet  
670 71 41 92  
prensa@kpn.es  
Twitter.com/simyo\_es

## NOTA DE PRENSA

# Simyo lanza una tarifa solidaria con UNICEF

- **UNICEF recibirá parte de los ingresos de los clientes para sus proyectos a favor de la infancia.**
- **Fundación Vicente Ferrer, Global Humanitaria y WWF forman parte de este programa desde Abril de 2011.**

**Madrid, 3 de octubre de 2011.-** La operadora Simyo ha anunciado hoy la inclusión de UNICEF en su programa "Simyo Solidario". Mediante este programa, al que se puede apuntar cualquier cliente de la operadora, Simyo donará a UNICEF el 10 por ciento del consumo mensual de los clientes que escojan a esta organización para darse de alta.

La iniciativa nació en abril de este año, con la idea de ponérselo fácil a aquellas personas que desean colaborar con proyectos solidarios de una forma flexible, progresiva, adaptada a su estilo de vida y a su consumo telefónico. La Fundación Vicente Ferrer, WWF y Global Humanitaria son las otras organizaciones con las que Simyo colabora desde el lanzamiento del programa y a las que ahora se une UNICEF.

Los clientes que acepten participar en la iniciativa incrementarán un 5% extra su factura mensual, mientras que simyo aportará otro 5% de la misma. Así, la operadora se hará cargo de donar a UNICEF un 10% del consumo mensual de cada cliente adherido a la iniciativa.

Por ejemplo, por un consumo mensual de 20 euros, el cliente pagaría un euro y simyo, tras poner de su parte otro euro, ingresaría 2 euros en las cuentas de la organización elegida, que irán destinados a los proyectos que estas organizaciones desarrollen en sus ámbitos de acción.

Este nuevo servicio es totalmente voluntario y no tiene compromiso de permanencia. Puede contratarse directamente desde la web de simyo. Se activa o desactiva desde el área personal de cada cliente, que podrá saber en todo momento con cuánto dinero está contribuyendo a las iniciativas realizadas por la ONG escogida.

## ACTIVIDADES SOLIDARIAS

El total de los ingresos recaudados irá a parar a los proyectos desarrollados por UNICEF, el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia - que trabaja desde 1946 para conseguir cambios reales en la vida de los niños y niñas.

Su objetivo es garantizar que se cumplan los derechos de todos y cada uno de los niños y niñas a la salud, la educación y la protección en todo el mundo, siendo su labor en los países en desarrollo mejorar las condiciones de vida de los niños y garantizar que sus derechos a la supervivencia, la educación de calidad y la protección frente a los abusos se cumplan. Procuran una adecuada atención desde la más tierna edad que constituye la base más sólida del futuro de una persona.



**Para más información:**

[prensa@kpn.es](mailto:prensa@kpn.es)

[www.twitter.com/simyo\\_es](http://www.twitter.com/simyo_es)

[smorales@unicef.es](mailto:smorales@unicef.es)

The logo for 'simyo' is written in a lowercase, sans-serif font. The 'i' has a dot, and the 'y' has a tail that curves to the left.

**Octubre 2011**